



Республика Татарстан

Резюме

1. **Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 4 млн.**
2. **Продукция** – Производимая - 1. Маты прошивные базальтовые
2. Плиты негорючие термостойкие базальтовые
Планируемая к выпуску – 3. Базальтовая непрерывная нить (ровинг).
4. Технология и оборудование по производству прошивных матов.
3. **Торговые марки** – торговая марка «WATTAT» - свидетельство на товарный знак № 267336.

Общая информация о компании

Дата создания – Июнь 2001 г. Фирма создана для производства качественных волокнистых теплоизоляционных материалов из базальта, без применения синтетических связующих. Выпуск первой продукции – экологически чистых прошивных матов – декабрь 2002 г. В 2004 г. началось производство негорючих термостойких базальтовых плит. В 2006-2007 гг. проведена модернизация печей плавки базальта с увеличением производительности на 30% и их количества до 6 шт.

Знаки общественного признания – Золотая медаль и диплом лучшего продукта IX международной выставки «Волгастройэкспо-2004», Диплом ГРАН-ПРИ конкурса «Лучший продукт выставки» X юбилейной международной выставки «Волгастройэкспо-2005» за маты прошивные из базальтового волокна, Диплом ГРАН-ПРИ конкурса «Лучший продукт выставки» XI международной выставки «Волгастройэкспо-2006» за плиты негорючие термостойкие базальтовые, Диплом победителя в номинации «Лучшая компания Ярмарки» Второй Окружной венчурной ярмарки Приволжского Федерального округа 2007 г., Диплом и сертификат победителя конкурса поставщиков продукции для муниципальных нужд 2007 г. МНП «Межмуниципальная жилищно-коммунальная палата».

Количество занятых: Постоянно: 80 человек. Трудовой коллектив отличается высоким профессионализмом, взаимозаменяемостью и сплоченностью. Основной состав работает со дня основания. Внедрение новой продукции потребует привлечения дополнительно 30-40 человек высококвалифицированных кадров.

Команда

Рахматуллин Ринат Хурматович – генеральный директор, 44 года, образование высшее техническое и экономическое. Опыт управленческой деятельности - 20 лет, в том числе в технологии плавления базальта – 8 лет.

Фахрутдинов Азат Ахматкаримович – финансовый директор, 44 года, образование высшее экономическое и техническое, опыт управленческой деятельности - 19 лет, руководит финансовой и коммерческой деятельностью компании.

Миннуллин Рустем Сафаргалеевич – главный энергетик, 46 лет, образование высшее энергетическое, опыт работы по специальности – 25 лет, имеет высшую категорию допуска в сфере энергетики.

Попов Иван Иванович – начальник производственной базы, 56 лет, образование средне-специальное, имеет большой опыт в технической области, рационализаторской деятельности. Руководит общехозяйственной и производственной деятельностью компании.

Продукция

Выпускаемая продукция

- Маты прошивные из базальтового волокна, относятся к группе негорючих материалов, продукция сертифицирована.
- Плиты негорючие термостойкие базальтовые на бентонитовом связующем. Продукция сертифицирована.

Разрабатываемая продукция – базальтовый ровинг. Для производства данного вида продукции разработана и доведена до промышленного образца газозлектрическая базальтоплавильная печь, конструкция которой позволяет производить непрерывную базальтовую нить без использования дорогостоящих платино-родиевых питателей. Температура плавления базальта составляет 1500-1600°C, температура вытягивания нити - 1450°C. Область применения продукции – промышленно-гражданское строительство, теплоэнергетика, авиационная промышленность, судостроение, машиностроение, металлургическая и стекольная промышленность, дорожное строительство. Непрерывная базальтовая нить применяется для изготовления несгораемой изоляции двигателей, звукоизоляции глушителей и корпусов, армирования конструкций из бетона, изготовления базальтовых труб, анкеров, сеток. Базальтовая нить широко используется для защиты среды обитания человека – огнезащитная и термостойкая одежда, сетка от электромагнитных излучений, материал для захоронения особо токсичных отходов. Базальтовые волокна превосходят по техническим (хим. стойкость, упру-

гость, прочность, температура применения и т.д.) и ценовым характеристикам стеклянные и намного дешевле углеродных волокон. Сырьевая база для производства базальтовой нити огромна и доступна – одну треть изверженных вулканических пород земной коры составляют базальтовые. Сырьё с доставкой составляет 5% от себестоимости продукции. С учетом свойств и широкой области применения непрерывного базальтового волокна и изделий на его основе, позволяющих заменить стекло, асбест, металл, древесину и др. потребность в базальтовом непрерывном волокне на сегодняшний день составляет сотни тысяч тонн в год. Действующие предприятия удовлетворяют спрос только на 1-2 %.

Технология и оборудование для производства прошивных матов из чистого базальта без применения синтетических связующих. Получен патент № 2204534 на технологию осаждения нитей, устройство для выработки непрерывного волокна при раздуве базальтового расплава. Это позволит тиражировать производства, аналогичные нашему, в других регионах страны и за рубежом.

Текущее состояние

В настоящее время на шести базальтоплавильных печах и двух прошивочных линиях производится 2000 куб.м. матов в месяц. На линии термостойких плит производится 60 куб.м. продукции в месяц. Объем реализации продукции в 2006 г. составил \$ 458 тыс., в 2007 г. запланирован в размере \$1 880 тыс. Проведены предварительные работы по получению жаропрочного ферросплава для питателя.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

- | | |
|--|------|
| 1. НИОКР (Разработка заменителя платино-родиевого питателя на жаропрочный ферросплав) | 50%; |
| 2. Приобретение основных средств (строительство отдельного цеха, опытной печи, НАС) | 15%; |
| 3. Совершенствование продукта | 5%; |
| 4. Маркетинг (маркетинговые исследования, рекламные и выставочные мероприятия, вывод продукции на российский и зарубежный рынки) | 20%; |
| 5. Оборотные средства (сырье и материалы) | 10% |

Результат инвестиций

После проведения НИОКР и получения промышленного образца жаропрочного питателя будет построен отдельный цех по изготовлению базальтового ровинга производительностью 780 тонн в год.

Маркетинг и рынки

Для продвижения продукта на общероссийский рынок предполагается активное участие в специализированных выставочно-ярмарочной деятельности, позиционирование компании как производителя эффективной и высококачественной базальтовой продукции. Создание положительного имиджа компании будет достигнуто благодаря проведению целенаправленной рекламной кампании (адресная рассылка, публикации в специализированных журналах и т.д.). Рекламный бюджет запланирован на 2007 г. на уровне \$ 100 тыс. Сбытовая политика направлена на установление долгосрочных соглашений с потребителями, а также на создание как прямых, так и посреднических каналов сбыта продукта. В настоящее время отражением данной политики являются долгосрочные отношения рядом организаций в Республике Татарстан, Поволжье, в Москве и Московской области, Воронежской, Ростовской областях (МУП «Казэнерго», ООО «Строй альянс», ЗАО «ЗИОСАБ», ООО «Инженер сервис», ООО «Гелиос», ООО «Слав+», ООО «Спецмонтаж изоляция», ООО «Альметьевский завод радиоприбор» и др.). Успешные продажи продукции, осуществляемые через дилеров в Московской области, развивается сбыт через розничную сеть строительных маркетов.

Взаимодействие с инвестором

Для обеспечения гарантии возврата инвестиций предполагается передача 20-30 % доли общества в собственность инвестора, с последующим выкупом после выхода на проектную мощность на договорной основе прежними владельцами.