

ООО «Кронвет»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 2,5 млн.

Описание компании

1. **Дата создания** – февраль 1992 г.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего - \$ 780 тыс.; в том числе: собственные средства - \$ 180 тыс.; привлеченные средства - \$ 150 тыс.; финансирование ФЦНТП – \$ 450 тыс.
3. **Продукция** – инактивированные моно- и поливалентные вакцины против инфекционных болезней сельскохозяйственной птицы. Диагностические наборы для экспресс-диагностики инфекционных болезней сельскохозяйственной птицы. Проведение серологических исследований. Консультационная помощь.
4. **Область применения продукции** – промышленное птицеводство.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 2 420 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 84,2 тыс. – специальное оборудование, необходимое для проведения научно-исследовательских работ и производства.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – В собственности ООО «Кронвет» имеются следующие патенты: № 2120993 Штамм «АДВ» вируса гидроперикардита птиц семейства «Adenoviridae», № 1707075 Штамм вируса болезни Марека, № 2070055 Способ получения эритроцитарного диагностикума пуллороза-тифа птиц, № 2059404 Вакцина против болезни Марека и способ профилактики болезни Марека.
8. **Знаки общественного признания** – За успешную ликвидацию вспышки болезни Гамборо на птицефабрике «Синявинская» ООО «Кронвет» награждено грамотой Главы муниципального образования Кировского района Ленинградской области. Диплом Сопредседателя Оргкомитета - Губернатора Санкт-Петербурга V Международной выставки – Конгресса «Высокие технологии. Инновации. Инвестиции».

Владельцы

ГНУ ВНИВИП	11%
Физические лица	89%
Совокупная доля госсобственности	11%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – ООО «Кронвет» удалось разработать и внедрить в повседневную практику птицеводческих хозяйств оригинальную, не имеющую аналогов в России и за рубежом инактивированную вакцину против болезни Гамборо. Разработана и с успехом применяется шестивалентная вакцина против основных инфекций кур «Авикрон-6». Выпускается ряд диагностических тест-систем для промышленного птицеводства, которые позволяют не только выявлять антитела, но и определять напряженность иммунитета после проведения специфической профилактики.

Разрабатываемая продукция – В настоящее время разрабатывается новая инактивированная вакцина «Авикрон-9», включающая в себя антигены против девяти инфекционных болезней птиц. Также разрабатывается инактивированная вакцина против инфекционного энцефаломиелита птиц. С конца 2005 г. «Кронвет» совместно с Всероссийским Научно-исследовательским ветеринарным институтом птицеводства приступил к разработке инактивированной вакцины против гриппа птиц. Вакцина с положительным результатом прошла межинститутские (совместно с институтом гриппа РАМН)

комиссионные испытания и показала высокую иммуногенную защиту. Так же были проведены испытания вакцины (с положительными результатами) во Всероссийском НИИ ветеринарной микробиологии и вирусологии (г. Покров). В настоящее время разработан и представлен во Всероссийский Государственный научный контрольный институт ветеринарии и Россельхознадзор комплект нормативной документации. Разрабатываемая вакцина Авикрон-9, как и все вакцины серии Авикрон являются универсальными, позволяют и способны решить сразу несколько проблем (одно введение вакцины предотвращает сразу несколько болезней, что приводит к уменьшению трудозатрат, снижению стресса у птиц при вакцинации, повышению иммунитета).

Рынки и конкуренция

Основным потребителем продукции являются птицефабрики Северо-Запада России и стран СНГ. В настоящее время на рынке присутствуют как отечественные, так и зарубежные производители, их доля рынка составляет 25%. Среди отечественных – ВНИИЗЖ, ВНИВИП, Авивак, биофабрики – Курская, Щелковская (в отличие от них наша продукция обладает более высоким качеством). Зарубежным конкурентом является фирма «INTERVET» (наша продукция, не уступая в качестве, а иногда и превосходя его, отличается более низкой ценой).

В 2005 г. доля компании на рынке России по производству и продаже собственной продукции составила 10% (\$ 750 тыс.). К 2009 г. мы планируем занять рынок России в объеме 25%, что составит \$ 1 875 тыс. Кроме того, компания Кронвет является дистрибьютором ряда компаний-производителей ветеринарных препаратов и успешно реализует эти препараты на рынке Северо-Запада.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. НИОКР (Разработка новой продукции, её оформление и регистрация) - 13%;
2. Приобретение основных средств (Оборудование для разработки и производства новой продукции) - 45%;
3. Маркетинг (Уже выпускаемой и новой продукции) - 1,5%;
4. Оборотные средства - 32,5%;
5. Модернизация (Уже выпускаемой продукции) - 8%

В результате привлечения инвестиций ООО «Кронвет» планирует увеличить ассортимент и количество выпускаемой продукции, расширить рынки сбыта.

Маркетинг и каналы сбыта

Основа маркетинговой стратегии – непосредственная работа с крупными птицеводческими фабриками России. Применение наших вакцин в птицеводствах осуществляется под контролем авторов-разработчиков. С помощью этой вакцины ликвидированы острые вспышки болезни Гамборо на птицефабриках «Синявинская», «Оредеж», «Красные Зори», и других, где не было возможности ликвидировать заболевание с помощью других вакцин, в том числе и импортных. В 2004-2005 гг. стали поступать заявки из-за рубежа. Заключены контракты с Арменией, с Таджикистаном, ведутся переговоры о заключении контракта с Узбекистаном, Молдовой и Ираном.