

## ООО «АктивТехнолоджи»

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 4,3 млн.**

### Описание компании

1. **Дата создания** – 2006 г.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 270 тыс. средства ФЦНТП.
3. **Продукция** – Вентильные высокоточные дисковые высокомоментные двигатели для современного машиностроения серии ВДМ. Линейные вентильные двигатели серии ВДЛ для координатных систем.
4. **Область применения продукции** – машиностроение.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – нет.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 200 тыс. – специальное оборудование.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – Патенты находятся в стадии оформления.
8. **Знаки общественного признания** – нет.

### Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

### Характеристика продукции

Разрабатываемая продукция – вентильные электрические двигатели дисковой и линейной конструкции для машин и механизмов, транспорта, технологического оборудования, в том числе для субмикронных (наноразмерных) и лазерных технологий. Разрабатываемые вентильные электрические двигатели и аппаратно-программные средства для их управления предназначены для применения в технологических машинах и механизмах, промышленных установках (координатных системах, системах промышленной вентиляции, запорно-регулирующей арматуре для нефтехимической и атомной отраслей), в конструкции транспортных средств (приводы робототехнических и транспортных тележек, каров и других погрузочных механизмов, приводы конвейеров, мотор-колеса в электромобилях), и для оснащения технологических систем (разделительные системы – приводы центрифуг; мешалки, дробилки, турбодетандеры) и оборудования субмикронных (наноразмерных) и лазерных технологий.

### Рынки и конкуренция

Объем рынка вентильных двигателей в станкостроении в настоящее время составляет около \$ 38 млн. Рынок запорной арматуры в России – \$ 3 млн., рынок двигателей для центрифуг и дробилок – \$ 5-7 млн. Ежегодный рост этих рынков - не менее 10%. Планируемая доля ООО «АктивТехнолоджи» на рынке к 2010 году – 10% (\$ 6,7 млн.).

### Стратегия развития

#### Направление использования инвестиций:

1. Приобретение основных средств (оборудование для производства двигателей) - 20%;
2. Маркетинг (реклама, вывод продукции на рынки стран СНГ и зарубежья) - 60%;
3. Оборотные средства - 20%.

Планируемый оборот в результате инвестирования – не менее \$ 6,7 млн. к 2010 году.

### **Маркетинг и каналы сбыта**

- Для продвижения продукции на общероссийский рынок предполагается активное участие в специализированных машиностроительных, нефтехимических, станкостроительных выставках.
- Позиционирование компании, как производителя эффективных и высококачественных вентильных электромашин, будет достигнуто благодаря проведению целенаправленной рекламной кампании (реклама в специализированных изданиях, адресная рассылка и т.п.).
- Рекламный бюджет запланирован на уровне \$ 16 тыс. в год (порядка 0,5% от объема продаж в 2007 г.).

Сбытовая политика будет направлена на установление прямых и долговременных соглашений с потребителями продукции: ООО «СтальКор», ОАО «Саратовнефтехиммаш», ОАО «МИНЭТЭК», ОКБ им. Лавочкина, ФГУП ПО «Старт».