

ЗАО «НТЦ «Бакор»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 4 000 тыс.

Направления использования

НИР и ОКР - 20%

Приобретение основных средств - 60%

Патентно-правовая защита - 5%

Маркетинг - 5%

Оборотные средства - 10%

Описание предприятия

1. Дата создания – октябрь 1991 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 5 000 тыс. – собственные средства; в том числе: (кредиты банков, кредитная история положительная) – \$ 150 тыс.; Грант Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере – \$ 50 тыс.; финансирование по конкурсу Роснауки на 2005-2006 гг. – \$ 450 тыс.
3. Продукция – Фильтрующие элементы (фильтровальные аппараты) из пористой проницаемой керамики для очистки жидкостей, горячих газов, расплавов металлов; износо-, коррозионно- и термостойкие спецогнеупорные изделия различного состава; тигли для плавки жаропрочных сплавов.
4. Область применения продукции – чёрная и цветная металлургия; горно-обогатительные фабрики; стекольная химическая и нефтегазовая промышленность; производство стеклянных и базальтовых волокон; авиамоторостроение.
5. Объем реализации за 2004 г. - \$ 3 000 тыс.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика – \$ 15 000 тыс. – производственное помещение (10 000 м²) и оборудование, технологическая и испытательная лаборатория (1 000 м²), офисное помещение(4 000 м²) и оборудование.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности – компания владеет 40 патентами РФ, 2 европатентами и зарегистрированным товарным знаком.
8. Знаки общественного признания – Сертификат соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (ИСО 9001:2000) № РОСС RU.ИС11. К00110. Дипломы и медали: Международная торгово-промышленная выставка «Фарфор Керамика Стекло – 2000», 2-я международная специализированная выставка «Стеклотара 2003: Настоящее и будущее», выставка «Металлургия. Литмаш 2004», 10-я международная специализированная выставка «Металл Экспо – 2004», Лучшее предприятие в научно-технической сфере Подмосковья-2005. Статьи в журналах – 25 статей в журналах: «Новые огнеупоры», «Стекло и керамика», «Огнеупоры и техническая керамика», «Промышленная экология», «Химическое и нефтехимическое машиностроение», «Цветные металлы» и 4 доклада по тематике работы предприятия на Международных конференциях за последние 3 года.

Владельцы

4 физических лица	22%; 22%; 22%; 14%
10 физических лиц равными долями	20%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Разрабатываемый продукт – Пенокерамические фильтры (ПКФ) – эффективный инструмент для улучшения качества отливок из чёрных и цветных металлов при фильтрации (очистке) расплавов. Применение ПКФ даёт возможность использовать фильтрацию практически при всех разновидностях литейного процесса алюминиевых, медных, никелевых, кобальтовых жаропрочных сплавов, чугуна и стали, добиваясь хороших результатов по удалению неметаллических включений и газовых раковин в отливках.

Рынки и конкуренция

Показатель	ПКФ, ЗАО «НТЦ»Бакор»	SEDEX, «Foseco», Германия	Cerferr, «Ferro-term»,
------------	----------------------	------------------------------	---------------------------

				Польша
География – Россия. Объем рынка \$ 8 млн.				
2007	Доля компании на рынке, \$ тыс. / %	1 500 / 15%	4 500 / 45%	2 000/20
География – Россия. Объем рынка \$ 10 млн.				
2009	Доля компании на рынке, \$ тыс. / %	5 000 / 50	4 000 / 40	1 000/10

Продукция ориентирована на Российский рынок. Рынок пеночерамических фильтров для очистки расплавов металлов в России составляет примерно \$ 10 000 тыс. /год. Массовое производство ПКФ в России не налажено. ПКФ импортируются из Германии и Польши. Наши преимущества: цена ПКФ составляет 50% от стоимости зарубежных аналогов, комплексный подход в разрешении потребностей клиентов - знание рынка, создание нормативной документации, отработка опытно-промышленных образцов.

Маркетинг и каналы сбыта

Участие в специализированных выставках «МеталлЭкспо», «Металлургия. Литмаш», прямая рассылка проспектов, образцов ПКФ предприятиям-потребителям. ПКФ будут реализовываться, как по прямым договорам с потребителями, так и через торговые дома ОАО «Металлосбытснаб», имеющиеся в каждом регионе России.

Перспективы развития (при получении инвестиций)

2007- запуск опытно-промышленного производства ПКФ; 2008 – запуск производства; 2009 – наращивание объемов производства.