

ПРОГНОЗ / ЗАО "ПРОГНОЗ"

Объем требуемых инвестиций: **\$ 1 250 тыс.**

Направления использования требуемых инвестиций:

приобретение основных средств	20%
маркетинг	30%
привлечение интеллектуальных ресурсов	50%

Описание предприятия:

История компании началась в 1987 году с работы сектора экономического прогнозирования социально-экономических процессов Института экономики РАН и кафедры экономической кибернетики Пермского государственного университета. В 1991 году сектор был преобразован в коммерческую фирму "Прогноз", специализирующуюся в области создания программных комплексов, информационно-аналитических систем (ИАС) и систем поддержки принятия решений (СППР). В 1994 году компания получила грант Сороса на проведение научных исследований. В настоящее время компания "Прогноз" - это предприятие, обладающее высококвалифицированным персоналом, реализующее свою продукцию для федеральных министерств и ведомств, крупных корпораций, региональных администраций, банков. В 2003 году система менеджмента качества компании была успешно сертифицирована на соответствие требованиям ISO 9001. Для разработки ИАС и СППР компания использует собственный оригинальный программный инструмент - Аналитический комплекс ПРОГНОЗ (свидетельство РОСПАТЕНТА № 2001610599 от 23.05.2001 г.).

Область и направления деятельности:

Основное направление деятельности- проектирование и разработка сложных программных систем.

Продукция/Услуги/Технологии:

Товарной продукцией компании "Прогноз" являются разрабатываемые ей программные информационно-аналитические системы (ИАС) и системы поддержки принятия решений (СППР), обеспечивающие эффективную информационную поддержку принятия управленческих решений. Реализация таких систем позволяет анализировать текущее, моделировать и прогнозировать будущее финансовое, социально - экономическое состояние исследуемого объекта (отрасли, региона, корпорации, банка и др.). Отличительной особенностью продуктов, разрабатываемых компанией, является, наряду с созданием хранилищ данных и традиционным репортигом, использование методов имитационного и эконометрического моделирования, оптимального управления. Широко применяются результаты исследований признанной в мировых научных кругах Пермской школы по теории функционально-дифференциальных уравнений - труды профессоров Н.В. Азбелева, Л.Ф. Рахматуллиной, В.П. Максимова, а также их учеников: д.ф.-м.н. Д.Л. Андрианова, д.ф.-м.н. П.М. Симонова. При разработке ИАС и СППР компания "Прогноз" использует собственный программный продукт - аналитический комплекс "Прогноз", который представляет собой набор инструментов и поддерживающих их функций, тесно связанных и взаимодействующих друг с другом: средства извлечения, преобразования и загрузки данных; средства многомерного представления данных; блок моделирования, блоки прогнозных и аналитических расчетов; средства построения аналитических отчетов; WEB - расширение и др. В силу достаточной уникальности АК "Прогноз", конкуренты могут быть названы в рамках определенных функциональных областей (за исключением продукта компании SAS Inst., USA). Конкурентами в области построения и отображения отчетов являются Oracle Reports, Actuate Reporting, Crystal Reports, Business Objects, Cognos, SAS, Excel. Конкурентами в области оперативной аналитической обработки данных являются Hyperion EssBase, Oracle Express, Cognos, Business Objects, SAS, Microsoft Analysis Services. Конкурентами в области статистической обработки данных являются SPSS, Statistica, Cognos, SAS. Конкурентами в области моделирования данных являются iThink, PowerSim, Vensim. Конкурентными преимуществами СППР компании "Прогноз" являются: - высокое качество и комплексность разрабатываемых систем; - гибкость разрабатываемых СППР в условиях изменений окружающей среды; - модульный характер приложений, позволяющих использовать отлаженные компоненты ранее реализованных проектов; - высокая оперативность разработки и внедрения СППР у Заказчика, достигаемая благодаря отлаженной технологии построения приложений. - гибкая политика ценообразования,

опирающаяся на наличие собственного инструментария, позволяющая определить цены в несколько раз меньше чем у конкурентов.

Рынки/Конкуренция:

Наиболее перспективным рынком сбыта продукции компании являются государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, крупные корпорации, банки. По экспертной оценке объем данного рынка составляет от \$ 100 - 120 млн. Рост рынка составляет более 30% в год. Доля компании в данном сегменте рынка составляет 10% общего объема российского рынка аналогичных систем. В числе основных заказчиков компании: Администрация Президента РФ, Министерство экономического развития и торговли РФ, Счетная палата РФ, Министерство по налогам и сборам Российской Федерации, ЦБ РФ, ОАО "Газпром", администрации Чувашии, Башкирии, Якутии, Пермской области, Уральский банк реконструкции и развития и многие другие. Географический сегмент рынка представлен крупными городами европейской части Российской Федерации - Москва (до 90% объемов продукции), Санкт-Петербург, столицами республик Российской Федерации: Уфа, Чебоксары, Якутск. Начаты совместные проекты с центром эконометрического моделирования под руководством нобелевского лауреата в области экономики Лоренца Клейна (США).

Перспективы развития:

1. Разработка новой, более технологичной и технически совершенной версии аналитического комплекса "Прогноз", которая позволит повысить показатели эффективности и качества разрабатываемых СППР, повысить оперативность проектирования и разработки СППР.
2. Укрепление позиций на национальном рынке систем поддержки принятия решений: - увеличение доли рынка систем, выполняемых по индивидуальному заказу; - проектирование, разработка и вывод на рынок типовых (коробочных) систем поддержки принятия решений для банков, корпораций, муниципальных образований.
3. Выход на международный рынок систем поддержки принятия решений; выполнение прогнозно-аналитических исследований российских рынков для зарубежных заказчиков.