

Пресс-торф / ЗАО "ЦЭИ "Пресс-торф"

Объем требуемых инвестиций: **\$ 350 тыс.**

Направления использования требуемых инвестиций:

НИР и ОКР	20%
приобретение основных средств	20%
модернизация продукции	25%
маркетинг	10%
оборотные средства	5%
прочее	20%

Описание предприятия:

ЗАО "Центр экологических инициатив "Пресс-торф" (ЗАО "ЦЭИ "Пресс-торф") создано в мае 2002 года ЗАО "Маркетинг-бюро", которое на протяжении 4 лет инвестировало научные разработки, связанные с переработкой торфа, и приобрело производственный цех с установленной в нем технологической линией. Основные фонды ЗАО "ЦЭИ "Пресс-торф" составляют \$ 8 100. На льготных условиях арендуются у ЗАО "Маркетинг-бюро" производственное помещение площадью 816 кв. м и оборудование.

Область и направления деятельности:

Область деятельности: производство органоминеральных нефтяных сорбентов для ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов, оказание этой услуги потребителям, производство продукции для садоводов под запатентованной торговой маркой "Житный дед" (торфосмеси для получения садовой земли, газонного грунта, наполнителя для неканализованных туалетов). Преобладающие направления - НИР, ОКР, производство

Продукция/Услуги/Технологии:

- органоминеральный сорбент для очистки водной и твердой поверхностей от загрязнений нефтью или нефтепродуктами; - прессованный брикет торфа для получения садовой земли. При добавлении 16 л. воды получается 20 кг. плодородного грунта; - наполнитель для садовых и неканализованных туалетов. 1кг наполнителя способен впитать и удержать около 15 кг. воды.

Рынки/Конкуренция:

По данным International Tanker Owners Pollution в 2002 г. объем разливов нефти составил от 200 до 400 тыс. тонн в год. Из них торфяным органоминеральными сорбентами было собрано порядка 10%. Потребители сорбента - нефтедобывающие и перерабатывающие компании, организации, обслуживающие нефтепроводы, транспортные компании, занимающиеся перевозкой нефти, АЗС, нефтехранилища, экологические организации. Сорбент имеет преимущества по сравнению с аналогичной продукцией по степени ненамокаемости в воде, плавучести после сорбции нефти и экологичности утилизации. Поскольку услуга по ликвидации загрязнения нефтепродуктами более востребована потребителем, чем продукт, в настоящее время идет подготовка к созданию бригады для ликвидации аварийных разливов нефти и оснащение ее соответствующим оборудованием. Рынок конкурентные преимущества прессованного грунта для садоводов: наличие минеральных веществ, отсутствие семян сорняков и бактерий, снижение транспортных затрат в 5 раз по сравнению с непрессованным грунтом. Простота транспортировки и складирования, длительный срок хранения и возможность использования в любое время года. Географическое расположение г. Кирова как узловой станции Транссибирской железной дороги дает возможность поставок в другие регионы. В 2002 г. продукция для садоводов была поставлена в Поволжский, Северо-Западный, Дальневосточный, Западно-Сибирский, Восточно-Сибирский регионы РФ и Республику Казахстан. Объем продаж за год составил свыше \$ 200 тыс.

Перспективы развития:

Компания может продолжить производство нефтяного органоминерального сорбента и продукции для садоводов на имеющемся уровне и без привлечения дополнительных финансовых средств. Инвестиции необходимы компании для завершения опытных работ по внесению в сорбент микроорганизмов, осуществляющих деструкцию отходов нефти, а также микроорганизмов-деструкторов продуктов жизнедеятельности человека для совершенствования наполнителя

для туалетов. Компания создает мобильную бригаду для ликвидации разливов нефти. Дополнительные финансовые средства необходимы для приобретения части недостающего оборудования и осуществления маркетинговых мероприятий по вхождению на рынок. Планируемая доля компании на рынке сорбента - 40% (\$ 350 тыс.), плодородного грунта - 5% (\$ 60 тыс.), наполнителя для туалета - 30% (\$ 190 тыс.).