

## Парма-Телеком / ООО "Парма-Телеком"

Объем требуемых инвестиций: \$ 250 тыс.

Направления использования требуемых инвестиций:

<b>НИР и ОКР</b>	<b>28%</b>
<b>приобретение основных средств</b>	<b>31%</b>
<b>маркетинг</b>	<b>16%</b>
<b>организация рабочего офиса</b>	<b>9%</b>
<b>оборотные средства</b>	<b>16%</b>

Описание предприятия:

В ноябре 2002 года инициативной группой, состоящей из сотрудников ОАО "Пермская финансово-производственная группа" (ОАО "ПФПГ"), разработан бизнес-план проекта "Оператор телематических информационно-навигационных услуг". В январе 2003 г. ОАО "ПФПГ" для реализации бизнес-идеи учредило компанию "Парма-Телеком".

Область и направления деятельности:

Область деятельности компании - телекоммуникационные услуги. Основное направление деятельности - разработка и предоставление телематических информационно-навигационных услуг.

Продукция/Услуги/Технологии:

Идея телематических услуг ООО "Парма-Телеком" заключается в определении местонахождения движущегося объекта и обмена с ним различными данными (для управления и получения информации о его состоянии) беспроводным способом. Наиболее распространённым решением для реализации идеи является программно-технический комплекс, сочетающий в себе блок GPS (система спутникового позиционирования), блок GSM (сотовая связь) и специальное программное обеспечение (осуществляющее сбор, обработку и предоставление информации пользователям услуг). Техническое оборудование GSM\GPS, которое будет устанавливаться клиентам, собирается производить ОАО "Морион" (стратегический партнёр ООО "Парма-Телеком"). Стратегическое партнёрство состоит в предоставлении эксклюзивных условий по поставкам устройств GSM\GPS для оказания услуг оператором "Парма-Телеком" на территории Уральского и Приволжского округов. Оператор на первом этапе (2004 - 2005 гг.) будет оказывать следующие услуги: 1) Информационно-навигационные услуги (телематическая навигация) - состоятельные клиенты (частные лица) будут получать мобильный доступ (в автомобиле) к различным информационным ресурсам (новости, биржевые сводки, финансы, политика, погода, развлечения и прочее). 2) Диагностика и контроль состояния транспортных средств - корпоративные клиенты будут получать информационные услуги по управлению имеющимся парком транспортных средств.

Рынки/Конкуренция:

В июне-июле 2003 года агентством "OZON-Research" (г. Пермь) проведено маркетинговое исследование рынка навигационных услуг в Пермском регионе, определена ориентировочная ёмкость рынка ~ 2000 пользователей и определены характеристики услуг, на которые потенциальные потребители обращают наибольшее внимание. На момент проведения маркетинговых исследований, операторов предоставляющих подобные услуги в Пермском регионе нет. Целевые группы: 1) Частные состоятельные владельцы автотранспортных средств 2) Предприятия, владеющие парком транспортных средств 3) Владельцы бытовых объектов, требующих дистанционного контроля и управления

Перспективы развития:

Продукция ООО "Парма-Телеком" ориентирована на рынок Пермского региона с выходом в перспективе, в ближайшие регионы Приволжского и Уральского округов. Оператор "Парма-Телеком" к 2006 г. займёт в Пермском регионе не менее 30% доли рынка по информационно-навигационным услугам. Планируемая доля рынка в Приволжском и Уральском округах - не менее 15% к 2008 году. Планируется: 2004 год: - создание оператора (техническое строительство и организационное развитие); - подключение 300 абонентов; - разработка тиражируемого бизнес-решения; - маркетинговые исследования ближайших регионов. 2005 год: - подключение 600 абонентов; - завершение маркетинговых исследований ближайших регионов; - проработка инвестиционных и

организационных вариантов создания операторов в 2-х ближайших регионах и их создание; 2006 год: - подключение 1000 абонентов; - продолжение развития региональной сети операторов.